

Auftragüber die Schaltung von
Kino-Werbung im Kur-Theater Hennef

| Auftragnehmer | Auftraggeber | |
|--------------------------------------|---------------------|--|
| Historisches Kur-Theater Hennef e.V. | Firma: | |
| c/o Ingo Teusch | Ansprechpartner*in: | |
| Bonner Straße 4E | Straße: | |
| 53773 | PLZ: | |
| Hennef | Ort: | |
| | Telefon: | |
| Ansprechpartner: Sören Schilling | Fax: | |
| | E-Mail: | |

Werbeeinschaltung für den 1.-6. Monat: 45 €/Monat zzgl. MwSt je 10 sec.
 Werbeeinschaltung ab dem 7. Monat (zuvor müssen 6 Monate voll gespielt sein) 35 €/Monat zzgl. MwSt je 10 sec.
 Technische Bearbeitung falls Spot nicht im DCP Format geliefert wird 25 € einmalig

Monat der ersten Schaltung:

Länge des Spots: Sekunden

Zur Beachtung

Die Werbeschaltung wird unbefristet vorgenommen und kann jederzeit mit 14 tägiger Frist zum Monatsende gekündigt werden. Die Mindestvorführzeit für Werbeeinschaltungen beträgt 2 Monate. Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel halbjährlich für die abgelaufenen Monate. Sofern der Auftrag vor dem 30.06. oder 31.12. beendet wird, erfolgt die Rechnungsstellung in der Regel unmittelbar nach dem letzten Spieltag. Spielfreie Zeiten (Sommerpause etc.) werden nicht berechnet. Der rabattierte Preis ab dem 7. Monat wird automatisch bei Erstellung der Rechnung berücksichtigt.

Eine Unterbrechung der Vorführung ist nicht möglich. Die Einschaltpreise gelten für Werbespots (Standbild, animiert, Film) pro Monat. Werbespots, die aus rechtlichen Gründen erst ab 18:00h gezeigt werden dürfen (Jugendgefährdendes, Tabak, Alkohol etc.), werden preislich nicht gesondert behandelt und fallen unter die o.g. gleichen Konditionen.

Der Auftragnehmer sorgt für die einwandfreie Durchführung der Werbung. Treten in der Vorführung aus irgendwelchen Gründen Unterbrechungen oder Verzögerungen ein, so wird die ausgefallene Zeit nicht berechnet, sofern sie mehr als 3 Tage beträgt. Kürzere Unterbrechungen oder Ausfälle einzelner Vorstellungen bleiben unberücksichtigt. Umdispositions-, Änderungs- und Ergänzungswünsche des Webeauftragten können nur berücksichtigt werden, wenn sie zwei Wochen vor der ersten gewünschten Schaltung eingegangen sind.

Technischer, kreativer und administrativer Ansprechpartner für die Schaltung von Werbung im Kur-Theater Hennef ist Sören Schilling (siehe Kontaktdaten unten). Werbemittelgestaltung und -bearbeitung nimmt Sören Schilling – sofern erforderlich und gewünscht – im Rahmen der grafischen und filmtechnischen Möglichkeiten bei werblicher und künstlerischer Freiheit in Zusammenarbeit mit dem Kur-Theater Hennef e.V. vor. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die zeitgerechte Lieferung des Werbematerials bzw. der Vorlagen für die weitere Bearbeitung bis spätestens 2 Wochen vor Beginn der ersten Schaltung.

Hennef, den

[Datum]

[Unterschrift Auftraggeber]

**Bitte faxen Sie den ausgefüllten Auftrag an: 02242 9094255 oder als Scan per
 E-Mail an soeren.schilling@kurtheaterhennef.de**